



Newsletter Publicis Consultants,
vom 9. November 2006.

[...]

Handbuch Regierungs-PR

Miriam Melanie Köhler
Christian H. Schuster (Hrsg.)

Handbuch Regierungs-PR

In ihrer Sammlung von Beiträgen über die Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen lassen Autorin Miriam Melanie Köhler und Herausgeber Christian H. Schuster hochrangige Vertreter aus Politik, Public Relations, Wissenschaft, Journalismus und Recht zu Wort kommen. Auch Wigan Salazar, Managing Partner von Publicis Consultants | Deutschland, ist mit einem Kapitel mit Beobachtungen zur Regierungs-PR in der Kanzlerschaft Gerhard Schröders vertreten.

In einem Grundlagen- und Praxisteil werden die Details der regierungsnahen-strategischen Politikvermittlung ausführlich analysiert. Mehr als 40 Experten darunter Thomas Leif, Kerstin Plehwe oder Dominik Meier veranschaulichen durch konkrete Beispiele die Möglichkeiten und Grenzen der Regierungskommunikation und fassen so alle Teilaspekte dieses Themenbereichs erstmalig in einem fundierten Gesamtwerk zusammen.

Miriam Melanie Köhler und Christian H. Schuster (Hrsg.),
„Handbuch Regierungs-PR – Öffentlichkeitsarbeit von
Bundesregierungen und deren Beratern“, VS Verlag für
Sozialwissenschaften

ISBN-10 3-531-15192-4

ISBN-13 978-3-531-15192-2

[...]

Quelle: VS Verlag für Sozialwissenschaften, Publicis Consultants |

[...]