



**Nr. 10 | 12. Dezember 2006**

**Seite 9**

**Vor-gelesen**

**Regierung ohne Kommunikation?**

**22.11.2006: Nach genau einem Jahr Großer Koalition widmet sich erstmals eine Aufsatzsammlung der Regierungskommunikation in Deutschland.**

Das „Handbuch Regierungs-PR“ der Herausgeber Miriam Melanie Köhler und Christian H. Schuster erscheint damit zu einem Zeitpunkt, an dem sich auch Bundeskanzlerin Angela Merkel und ihr Regierungssprecher Ulrich Wilhelm fragen dürften, was in den vergangenen 365 Tagen kommunikativ (schief) gelaufen ist. Zwar konnte die Kanzlerin einen neuen, stillen und sachlichen Führungs- und Kommunikationsstil etablieren, andererseits gab es jedoch z.B. erhebliche Tumulte bei der Etat-Vergabe des Bundespresseamts. Die Aufsatzsammlung wartet jedoch nicht nur mit Analysen und Bewertungen zu den kommunikativen Leistungen der Großen Koalition auf, sondern beleuchtet auch wie es anderen Bundesregierungen bei der Vermittlung politischer Inhalte ergangen ist.

*Miriam Melanie Köhler und Christian H. Schuster (Hrsg.): Handbuch Regierungs-PR – Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen und deren Beratern, VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006, 500 Seiten, ISBN 3-531-15192-4, 49,90 EUR*